

运城市市场监督管理局文件

运市监〔2020〕87号

关于印发《运城市市场监督管理局 培育市场品牌实施方案》的通知

各县（市、区）市场监督管理局、运城开发区分局，市局机关各
科室、各直属事业单位、协（学）会：

《运城市市场监督管理局培育市场品牌实施方案》已经市局
第64次党组会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

运城市市场监督管理局

2020年11月30日

（公开属性：主动公开）

运城市市场监督管理局 培育市场品牌实施方案

为贯彻落实中共运城市委《关于贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示奋力蹚出一条具有运城特色的转型发展新路的实施方案》（运发〔2020〕19号）精神，充分发挥商标品牌建设对全市经济社会发展的战略性、基础性、引导性作用，促进全市经济高质量转型发展，特制定本方案。

一、指导思想

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实运城市委、市政府“五抓一优一促”决策部署，发挥市场监管职能作用，增强工作主动性，以做强做优企业自主品牌、市域公用品牌、产业集群品牌为重点目标，以加大品牌布局推广投入、夯实品牌质量技术基础、完善相关帮扶政策为路径，大力实施市场品牌培育提升建设工程，营造有利于品牌发展的法制环境、政策环境和市场环境，推动全市品牌高效培育，为运城经济实现高质量转型发展提供有力支撑。

二、主要目标

以“扩大商标品牌总量、提升商标品牌质量”为主线，持续保持我市商标总量“十四五”期间处于全省排名前三。

（一）全市商标总量年均增长 15%。到 2025 年，全市有效注册商标数量翻一番，由目前的 2.5 万件增长到 5 万件，全市地理标志证明商标和集体商标的注册数量翻一番，由目前的 24 件达到 50 件以上；马德里国际商标注册量达到 20 件；省级示范企业优势企业达到 60 家。推进商标品牌价值不断提升，市场主体对商标品牌价值及其附加值认识有明显提高，运用商标品牌的成效有明显提升。

（二）建立商标品牌保护体系。建立与时代发展相适应的行政与司法相衔接机制，依照保护知识产权就是保护创新的理念，不断推动知识产权维权援助服务体系向基层延伸，在条件成熟的县、区设立知识产权维权援助中心，构建我市知识产权维权援助体系，实现市场主体自我维权能力明显提高，专利、商标侵权行为得到有效遏制。

（三）完善商标品牌服务体系。以市知识产权运用保护中心为主体，积极发挥知识产权专业研究机构、行业协会、商会等非政府组织在商标品牌培育注册运营等方面的作用，加快建设知识产权公共服务体系，加强知识产权信息传播利用，不断提高公共服务能力和水平。扶持和引导一批有影响、规模大、服务水平高的商标品牌代理机构落户运城，开展经营活动，逐步建立商标品牌运营、商标品牌形象设计与宣传策划、品牌交易等市场化、社会化运营服务体系。

（四）建立商标品牌评价体系。依托第三方专业机构，持续完善商标品牌评价标准，开展品牌评价工作，好中选优，优中选强，逐企指导，重点培育，提升质量。在现有 50 个优质品牌的基础上，到“十四五”末增加到 200 个，建立品质强、信誉好、市场占有率高的市级优质品牌方队。

三、主要任务

（一）聚焦“六新”需求，培育工业品牌

积极响应习近平总书记视察山西时提出的“在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破”的重要指示。聚焦先进制造技术、能源技术、新一代信息技术、生命科学技术等领域，加大对中信机电、亚信科技、大汽新能源汽车等优势商标品牌的培育力度，指导创新能力强、科技含量高、市场潜力大的企业申报中国驰名商标。做大做强特色优势产业品牌集群。汽车和新能源汽车产业品牌集群方面，发挥大运整车带动作用，支持建龙、亚新科、华晋冶金、永济电机等企业发展机车配件产业品牌；铝镁合金产业品牌集群方面，依托中铝新材料、复晟铝业、银光镁业、同誉轮毂、千军铝业、五龙镁业等领军企业，推进铝镁材料向航空航天、汽车、智能家居和电子产品深加工延伸；强化对有发展潜力的创新型中小微企业在商标注册、品牌管理运用方面的培育指导力度。[责任单位：知产运用科、质量监督科、质量发展科、计量科、特种设备科、标准管理科、各县（市、

区、开发区) 市场监管局(分局)]

(二) 聚焦自然禀赋, 推进品牌富农

聚焦市委市政府确定的农产品精深加工“十大产业集群”, 推进集群品牌建设, 打造一批特色农业品牌。依托我市粮、果、菜、畜、食用菌、中药材等特色农产品资源优势, 聚焦精深加工环节, 按照全产业链开发、全价值链提升、全政策链扶持的思路, 以拳头产品为内核, 以骨干企业为龙头, 以园区建设为载体, 以标准和品牌为引领, 促进产业集群集聚, 重点打造果品蔬菜、饮品酿品、主食糕点、中药材、肉蛋制品等产业品牌集群, 使之成为我市实施乡村振兴的新支撑、农业转型发展的新亮点。着力打造果品蔬菜产业品牌集群, 重点支持维之王、山里红、金顺源、万华果品、华鑫腾跃、华荣果业、恒瑞达、敏赐果品、宏祥果业等农业产业化龙头品牌企业; 支持绛州绿等地方品牌蔬菜(食用菌)种植标准化生产, 促进专业合作社提档升级; 着力打造饮品酿品产业品牌集群, 扶持格瑞特酒业、张营醋业、唯源调味、古剑泉醋业、新绛汾雁香酒业、芮城洞宾酒业等企业品牌升级; 加大药茶企业品牌的培育力度, 依托山西药茶区域公用品牌, 鼓励药材生产县(市、区)申报农产品地理标志保护, 培育壮大杜仲、槐米、菊花、黄芩、山楂叶茶、芦笋茶、玫瑰花茶等药茶经营主体, 打造具有运城特色的药茶品牌; 着力打造蛋肉制品产业品牌集群, 重点支持山西晋星牧业、闻喜象丰、晋龙集团、稷山阳润宝兴和牧原、温氏等畜禽养

殖加工龙头企业，创建品牌；重点支持天之润枣业、国强食品、一生情枣业、雪东枣业、七里坡山楂、老张家花椒酱、通和食品富硒面粉、中航天卫富硒面粉等，打造运城特色功能食品，提高功能品牌知名度；鼓励保健品骨干企业以传统中医药配方为基础，对传统养生古方进行深入挖掘，打造一批自主知名品牌。重点扶持亚宝药业、瑞芝生物、康惠中天生物、夏县厚民晋茶、钙果、国强食品、萃丰鹿业、隆立康鹿业、闻喜九九慢城杜仲等，培育山楂、槐米、芦笋等新型经营主体，打造特色优势突出、保健功能显著的骨干企业品牌。依托盐湖黑泥得天独厚的资源优势，开发高品质、高价值、纯天然的功能性化妆品，带动全市化妆品产业发展。[责任单位：食品安全生产科、食品安全协调科、食品流通管理科、标准化协调科、特殊食品化妆品监管科、认证科、质量发展科、知产运用科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

（三）聚焦新生业态，培育服务品牌

积极引导文化旅游业、现代物流业、广告业、金融业、信息服务业、现代商贸业、中介服务业、房地产业、酒店餐饮业等服务性商标的培育和注册，推进产业结构优化升级。支持和鼓励企业引进和创新先进管理理念、管理模式，运用先进服务技术和标准，提高服务水平。挖掘关公文化内涵，打造关公文化旅游品牌。支持寰烁科技、中磁科技、中兴网信等企业服务品牌创建，做大做强运城制版、宇达工艺、绛州鼓乐、本命年、河东书房等服务

品牌。[责任单位：知产运用科、质量发展科、认证科、广告科、餐饮科、网监科、消保科、价监科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

（四）聚焦区域品牌，培育地理标志

坚持政府推动、企业联动，在打造“运城苹果”“运城面粉”“稷山板枣”“绛县大樱桃”“垣曲核桃”“万荣香菇”“夏县西瓜”等区域公用品牌上取得新突破。按照“区域公用品牌+县域产区+企业商标”模式构建母子品牌体系，制定区域公用品牌规划，优化区域品牌形象，提升区域品牌的市场知名度与影响力，形成部门齐抓共管、多方协同推进的新格局。充分发挥市场监管部门的职能作用，把地理标志作为农业品牌化、绿色产业发展的重要抓手，按照“突出重点、体现特色、打造优势”“上下联动、横向配合、形成合力”“建章立制、规范管理、依法推进”的工作原则，大力培育、管好用活地理标志，着力补短板、强基础、扬优势、塑品牌，将我市的资源优势转化为品牌优势和市场竞争优势，促进我市特色产业、绿色产业发展，充分发挥其在带动农业增效、农民增收，助推精准扶贫中发挥重要支撑作用。[责任单位：知产运用科、标准化协调科、认证科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

（五）聚焦出口平台，培育国际商标

支持企业实施“走出去”战略，积极参与国际竞争，引导和

支持企业在国际贸易中使用自主商标。以出口型企业为重点，特别是果业出口企业，大力推动企业商标国际注册，鼓励、引导外贸出口型企业到主要出口国或地区进行商标国际注册，帮助马德里国际注册先行，加快向海外市场拓展步伐，促使我市企业自主商标品牌产品出口比重显著提高，商标品牌国际保护体系更加完善。[责任单位：知产运用科、外资科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

（六）聚焦历史传承，培育特色品牌

有重点地对我市“非遗”产品进行商标培育和保护，打造更多具有运城特色的文创产品商标品牌。鼓励企业推进商号、商标一体化，提升“老字号”商标价值，弘扬传统特色商标的知名度。整体包装永济扯面、新绛火锅、闻喜花馍、稷山饼子、平陆油泼面等知名小吃，统一标准、统一标识、统一品牌，在全国推广连锁经营，做响“好吃运城”。挖掘传统老工艺，开发新工艺，提炼新标准，打造好“运城礼物”品牌。重点扶持盐湖福同惠、闻喜煮饼、南耀离绿豆饼、芮城麻片、垣曲炒琪、运城锅巴、稷山螺钿、新绛云雕、绛州澄泥砚等品牌，制定和运用企业标准、团体标准，规范生产，进一步做精做细，塑造更多更好的“运城名片”。[责任单位：知产运用科、食品安全生产监督管理科、食品安全协调科、食品流通管理科、餐饮监督管理科、标准管理科、质量发展科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

四、保障措施

（一）加强组织领导，完善考评机制

市局成立由局长、分管局领导及相关科室负责人为成员的市场品牌培育领导小组，负责制定全市培育商标品牌提升行动计划，及时研究解决工作中的重大问题，同时与市直相关部门密切协作，形成“监管推动、企业主动、服务助动”的工作格局。同时建立考核考评机制，将商标、专利、质量、标准、认证、计量等工作纳入对各相关单位的考核评价体系，逐年考核评价。各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）也要建立相应机构开展考核评价工作。[责任单位：办公室、人教科、综合科、信用监管科、知产运用科、质量发展科、各县（市、区、开发区）市场监管局（分局）]

（二）加强科学谋划，做好总体布局

聘请在国内有影响的专业规划分析团队，用科学的手段与方法对运城市商标品牌的产业布局，进行综合分析研判，对近期、远期、长期的发展进行科学规划，有的放矢，稳步推进。同时，与全国一线的设计团队合作，对重点产品商标品牌进行专业设计，提升服务，示范推广。[责任单位：知产运用科、质量发展科]

（三）强化资金支持，落实政策帮扶

市局积极争取市财政列支商标品牌培育专项预算，对全市优质品牌、地理标志商标和商标品牌示范企业给予专项扶持和奖

励，加大对知识产权工作信息化建设资金的投入力度，实现我局与国家总局、省局、知识产权技术服务机构的网络信息化链接，推动商标品牌工作快捷高效运转。[责任单位：科技财务科、知产运用科、质量发展科、信息中心]

（四）加大培训力度，开展品牌宣传

加大对全市商标品牌管理人员、商标监管执法人员的培训力度，聘请国内知名品牌专家进行授课，通过培训努力打造一支适应新时代、新要求敢担当善作为的全市商标品牌骨干人才队伍。加强商标法律法规知识宣传，充分利用“4.26 世界知识产权日”、“5.10 中国品牌日”等活动，广泛开展商标品牌宣传和教育，营造实施商标品牌战略的浓厚社会氛围。联合电视广播、报纸杂志、网络等媒体，开设专栏，发挥舆论引导作用，开展公益助企活动，大张旗鼓宣传先进典型。调动企业积极性，通过电视、报刊、新媒体等形式积极开展广告宣传。及时总结推广商标品牌建设经验做法，在全系统、全社会形成推广商标品牌、讲好品牌故事的浓厚氛围。[责任单位：法规科、宣传应急科、办公室、知产运用科、质量发展科、综合科]

（五）提升标准质量，加强服务指导

在推进品牌建设中，要以标准共建共享和互联互通，支撑和推动科技创新、制度创新、产业创新，促进技术专利化、专利标准化、标准产业化，以“标准决定质量”为理念，打造一批

工业、农产品加工业、服务业、旅游产业高质量商标品牌。通过分类指导、重点培育、多元服务等方式，引导企业提升商标品牌价值。[责任单位：标准化协调科、标准化管理科、认证科、质量发展科、知产运用科]

（六）加大惩治力度，查处侵权行为

对商标品牌的保护，是品牌培育提升行动的重要环节。市局要与有关部门建立知识产权保护协作机制；严厉打击侵犯商标专用权、印制销售假冒、侵权商标标识等违法行为。对各类商标侵权案件投诉要及时依法处理。将商标侵权行为纳入全国企业诚信体系一张网，让违法者寸步难行，付出高昂成本，起到震慑作用。对我市企业商标被外地侵权的，要充分发挥国家与省、市知识产权管理协作网作用，协助企业联系当地有关执法部门予以打击，营造商标品牌发展的良好环境，为企业保驾护航。[责任单位：知产保护科、执法稽查科、双反科、综合执法队、信用科]

抄送：驻局纪检监察组

运城市市场监督管理局办公室

2020年11月30日印发
