

# 双培育双提升工作简报

第 2 期

运城市市场监管局综合研究科

2021 年 5 月 8 日

---

市场主体是经济发展的主要参与者和贡献者，被称为经济增长的“发动机”、稳定就业的“顶梁柱”。培育市场主体就是培育壮大经济基本盘，就是扩大就业、促进人的全面发展。在“五抓一优一促”工作中，作为抓市场主体培育的牵头部门，市县两级按照“数量与质量并重，先有数量后有质量，数量增加靠环境、质量提升靠政策”的工作思路，从数量和质量两方面发力确保市场主体进得来、活得好、长得壮。

平陆县市场监督管理局采取“五力”举措全力培育市场主体。一是部署有力。按照《全市 2021 年度培育市场主体工作的通知》精神，召开市场主体培育安排部署会，制定实施方案，细化任务，明确责任。二是措施得力。立足市场监管职能，帮助企业解决融

资难题、清理规范涉企收费、减少行政干预、推进质量强市、推进知识产权战略实施，进一步推动市场主体发展壮大。三是**宣传给力**。充分利用商户微信群、朋友圈等宣传载体进行线上宣传，在人流密集场所，宣传市场培育相关政策，引导群众创业。四是**全员发力**。平陆县局干部人人下达培育任务，深入基层一线，加强工作调研，提供差异化帮扶举措，健全市场主体准入模式，帮助群众线上办理营业执照登记。五是**考核助力**。制定考核方案，实行一月一排名，一月一通报，一月一督办，进一步压实责任，强化落实。

**运城市经济技术开发区分局**为了把培育市场主体工作真正抓实，多措并举，突出“五抓”。一是**制定方案真抓**，结合实际制定工作方案，对分局培育市场主体工作做出重点要求和具体安排，实现天天有安排，时时有督促，月月有汇总，脚踏实地，深入推进工作。二是**开展排查精准抓**，历时1个月，开展市场主体逐户大排查行动。排查中，了解掌握市场主体的经营发展情况，解决市场主体的“急难愁盼”问题，为实培育发展市场主体创造条件，奠定基础。三是**创优环境真心抓**，结合党史学习教育，创优环境，开展“努力当好‘店小二’，服务企业促发展”行动，截至目前，全分局共为培育市场主体发展办实事、好事21件。四是**明确任务自觉抓**，将任务目标数分解到所有人，形成人人头上有任务，个个肩上有责任，勇于自觉抓工作，争先创优当一流

的局面。五是多点发力全面抓，重视“个升企”“小升规”市场主体的转型升级。截止3月底，新培育发展市场主体1621户，接近全年目标任务3336户的一半。“个升企”“小升规”市场主体分别达到51户和33户。

垣曲县市场监督管理局用好“四个抓手”确保市场主体提质增量。一是以降低企业费用为抓手。对全县60KG--30T的衡器检测费用予以全部减免。重点针对涉企的水电气价格、企业房屋租金、物流领域相关收费等领域，开展涉企收费专项治理。二是以推进知识产权战略实施为抓手。指导市场主体积极进行注册商标、专利申请，彰显地方特色，增强企业品牌力。目前，垣曲县商标注册量达682件，地理标志商标8件，申报各项专利302件。三是以推动质量建设为抓手。强化标准引领作用，帮扶、指导标准化试点单位建设，提升企业竞争力。目前全县企业参与制修订标准70项，完成企业标准自我声明38项。深化质量认证制度改革，为市场主体提供检验检测“一站式”服务。目前，垣曲县企业获得认证认可46项。四是以非公党建为抓手。加强对小微企业、个体工商户及专业市场的党建工作指导。在党的百年华诞之际，以党建引领非公企业的发展，将党的组织优势转化为企业发展优势，推动非公经济健康发展。

万荣县市场监督管理局紧紧抓住服务群众、服务企业工作主线，以“我为群众办实事”实践活动为抓手，积极探索提升服务

水平的新方法、新思路。“**一张清单**”回应企业需求。坚持问题导向，部署开展“服务经济发展”“我为企业减负担”“守护安全 畅通消费”“非公党建水平提升”四大行动，细化为具体事项 31 项，做到企业有所求，我们有所应。“**一本台账**”推动工作落实。坚持目标导向，细化任务分工，明确各项具体服务事项的主要工作举措、完成时限和责任人，有效实现上下联动，增强基层力量，推动工作落实。“**一套办法**”解决实际问题。坚持结果导向，切实解决问题，在计量器具检定、商标注册、企业融资、政策咨询等方面提供服务 60 余次，切实解决企业的实际问题。

---

发：局领导、各县局、运城开发区分局，机关各科室、协学会

---