

运城市市场监督管理局
中共运城市委宣传部
运城市委网信办文件
运城市文明办
运城市文化和旅游局

运市监〔2021〕28号

关于加强庆祝建党 100 周年公益
广告宣传工作的通知

各县（市、区）市场监督管理局、运城开发区分局，各县党委宣传部、网信办、文明办、文化旅游局：

2021 年是中国共产党成立 100 周年和“十四五”开局之年。隆重热烈庆祝建党 100 周年，是全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要举措，是党和国家政治生活中的大事，对于开启全面建设社会主义现代化国家新征程、

奋力实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。为坚决落实党中央关于庆祝建党 100 周年决策部署，营造庆祝建党 100 周年喜庆热烈、严肃庄重、团结奋进的社会氛围，认真做好庆祝中国共产党成立 100 周年等公益广告宣传工作，现就有关事项通知如下：

一、指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实全国宣传思想工作会议精神，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年、山西“十四五”转型发展出雏形、弘扬社会主义核心价值观等方面，充分发挥公益广告宣传的特点和优势，牢牢把握正确的舆论导向，唱响主旋律、弘扬真善美、传播正能量，努力推出一批优秀公益广告作品，进一步广泛凝聚奋斗力量，勇敢担当新时代共产党人的历史使命，着力营造共庆建党 100 华诞、共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围。

二、宣传内容

（一）庆祝建党 100 周年公益广告。围绕坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，用党的十九大精神指引前进方向，大力宣传党的丰功伟绩进行创作发布。动员全市广告行业主动设计、制作、发布“建党 100 周年”公益广告作品，反映中国共产党成立 100 年来的辉煌成就和一代又一代共产党人顽强

拼搏、不懈奋斗，涌现出一大批视死如归的革命烈士、一大批忘我奉献的先进模范事迹，充分展示共产党人的良好风貌，引导全社会大力发扬红色传统、传承红色基因，学习共产党人大无畏的奋斗精神，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

（二）山西“十四五”转型发展出雏形公益广告。围绕转型发展是山西经济发展的主线、根本和重中之重，以思想转型为先导，以企业转型为基础，以产业转型为重点，加快推动经济社会总体转型进行创作发布。大力组织广告发布主体参与制作、发布一批“山西转型发展”公益广告作品，不断激发全社会实现“十四五”转型出雏形的奋斗动力，大力宣传转型发展蹚新路的山西速度、山西效率、山西形象。

（三）厉行节约制止餐饮浪费公益广告。围绕习近平总书记“坚决制止餐饮浪费行为”“在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围”重要指示精神，把勤俭节约、艰苦奋斗的理念内化于心、外化于行，珍惜每一餐饭，节约每一粒粮食进行创作发布。引导广告经营单位发布“厉行节约 坚决制止餐饮浪费”公益广告作品，加强宣传教育，提倡“厉行节约 反对浪费”的社会风尚，传播文明用餐、杜绝浪费理念，切实培养勤俭节约习惯，营造人人知晓、人人参与的浓厚社会氛围。

三、落实责任

各部门要认真落实指导和管理公益广告的职责，鼓励支持公

益广告创作发布，组织开展公益广告评选活动，督促落实各类广告发布媒介公益广告发布义务。

（一）传统媒体。广播电视媒介严格落实有关规定，确保每套节目每天发布公益广告时长不得少于其商业广告时长的3%，其中广播频率在11:00至13:00之间、电视频道在19:00至21:00之间，播出数量不得少于4条（次）。同时，应在新闻、综合、交通等重点频率频道设立公益广告专栏，定期定时、常态化播出相关公益广告。报纸、期刊媒介每年刊出公益广告的版面应不少于该时段发布商业广告时间的3%。

（二）互联网媒介。互联网网站充分运用新技术新手段进行文字、图片、视频、游戏、动漫等多样化展示、多渠道传播，发布商业广告互联网站也要按照商业广告3%的比例发布公益广告。

（三）户外等媒介。广告经营者应发布一定比例的户外公益广告，具体数量由当地市场监督管理部门会同有关部门共同制定，统一规划。电信业务经营者要运用手机媒体及相关经营业务经常性发布公益广告。

四、工作要求

（一）高度重视。要以高度的政治责任感和使命感，充分认识做好庆祝中国共产党成立100周年公益广告创作发布的重要意义，将其纳入宣传工作总体部署，认真制定、实施庆祝中国共产党成立100周年公益广告创作重点选题计划，组织专门力量切实加大投入，确保取得实效。

(二)多出精品。积极发动企业、社会机构、社会团体参与公益广告创作，鼓励制作适合新媒体传播的公益广告作品，在保证数量的同时，把提高质量放在突出位置，集中力量和资源，把握导向，强化创意，坚持用心用情用功、精益求精，着力推出一批有思想、有温度、有品质的原创优秀作品。

(三)加强管理。各部门要在精神文明建设委员会指导下，加强公益广告宣传指导和管理，严格宣传纪律，严格公益广告作品的审查把关，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。要强化媒体公益广告备案制度，监测和检查广告媒介单位发布公益广告情况，定期公布公益广告发布情况。全年公益广告宣传工作情况，请于12月15日前分别报送各自上级部门。



运城市市场监督管理局



中共运城市委宣传部



中共运城市委网络安全和信息化委员会办公室



运城市精神文明建设指导委员会



运城市文化和旅游局

2021年5月26日

(公开属性：主动公开)

抄送：驻局纪检监察组

运城市市场监督管理局办公室

2021年5月26日印发
