

# 运城市市场监督管理局文件

运市监知运〔2023〕2号

## 运城市市场监督管理局 关于印发《2023年运城市“知识产权服务 万里行”活动方案》的通知

各县（市、区）市场监管局、运城开发区分局：

为深入贯彻《知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》和《山西省“十四五”知识产权保护和运用规划》，加快落实《知识产权强市建设纲要》和《运城市“十四五”知识产权保护和运用规划》，以知识产权服务推进知识产权高效运用，激发全社会创新活力，更好支撑实体经济高质量发展，现根据《山西省知识产权局关于印发2023年山西省“知识产权服务万里行”活动方案的通知》（晋知产发〔2023〕15号）要求，结合我市实际，制定了《2023年运城市“知识产权服务万里行”活动方案》，

现印发给你们，请结合本地实际组织实施。

运城市市场监督管理局

2023年5月24日

(公开属性：主动公开)



# 2023年运城市“知识产权服务万里行” 活动方案

## 一、活动主题

以“推动知识产权服务业高质量发展，形成支持全面创新的服务体系”为主题，聚焦创新主体迫切需求，整合知识产权服务资源，完善服务体系建设，优化知识产权服务供给，促进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护，为推进知识产权强市建设提供有力支撑。

## 二、活动时间

5月24日至10月26日。在“万里行”活动期间，各县（市、区）局、开发区分局可根据本地实际，结合专利周、商标品牌节、地理标志展示推广会等开展相关专题活动。

## 三、重点任务

（一）知识产权服务助力强市建设试点示范行动。统筹抓好《关于加快推动知识产权服务高质量发展的意见》任务落实，加强政策宣传和培训交流。面向全市，侧重于知识产权强国建设试点县盐湖区、知识产权优势示范企业，积极协调各类服务资源，加强知识产权服务供给，组织开展调研走访、知识讲座、现场观摩、经验交流以及公益咨询等活动，为推进实施知识产权强市建设提供支撑。

（二）知识产权服务支持企业创新发展行动。学习宣传推广

《专利导航指南》《创新管理知识产权管理指南》《企业知识产权合规管理体系要求》系列国家标准。联系省知识产权保护中心及有关知识产权服务机构，面向“专精特新”中小企业提供便利化、高质量的指导和服务，以高水平知识产权服务支撑企业创新全链条。依托国家专利密集型产品备案认定试点平台，开放专利密集型产品备案工作的宣传，争取备案一批知识产权竞争力较强的专利密集型产品。

(三) 知识产权服务促进转移转化行动。围绕专利转化专项计划推进部署要求，积极引导企业、科研院校与有关知识产权运营服务机构参与专利技术供需对接活动，推进专利权以许可、转让、作价入股等方式转化实施。深入开展知识产权质押融资入园惠企活动，加强质押融资政策集成和产品推广，跟踪落实政银企对接成果，推动知识产权质押融资工作深入园区、企业和金融机构基层网点。

(四) 知识产权服务业行风建设整治行动。组织开展知识产权服务业行风建设活动，深入推进知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动政策宣讲，引导代理机构增强红线意识、树立底线思维，营造良好的知识产权服务业发展环境。

(五) 知识产权服务提升品牌价值行动。积极参加国家知识产权局组织的“千企百城”商标品牌价值提升行动，组织企业，区域品牌主体和指导站申请参加商标品牌价值提升行动。深化地理标志助力乡村振兴行动，加强地理标志和农产品商标工作业务指

导，普及地理标志知识，增强品牌意识。在我市开展地理标志产品、商标申报及运用等相关知识宣讲，开展国家、省地理标志运用促进重点项目遴选、典型案例收集等，推动全市地理标志挖掘、培育、运用工作。

#### **四、活动方式**

(一)自行组织和重点支持相结合。各县（市、区）局、开发区分局结合工作实际和本地创新主体需求，充分发挥主观能动性，组织好本地万里行活动。市局将充分调动市内知识产权服务资源并争取国家、省知识产权局服务资源，协调多方力量，加强对各县（市、区）、开发区分局的指导和支 持，形成资源共享、互动交流、区域协调、省市县联动的工作格局和协同效应。

(二)企业需求和服务资源紧密对接。深入开展专题调研，选择本地重点领域、关键环节和创新主体反映最强烈的问题，认真梳理知识产权服务资源需求。充分利用国家、省知识产权审查资源、信息资源、服务资源、专家资源等各方面资源，组织开展公共服务和市场化服务，提供高质量知识产权服务供给。

(三)线上和线下活动结合互动。整合利用各类知识产权在线资源，创新活动形式，丰富活动内容。综合运用网课、直播、社交软件等多种方式进行在线互动，解决企业在知识产权工作中遇到的问题 和困难。加强与线下知识产权展会活动结合互动，集中开展交流对接活动，有效促进知识产权展示交易。

#### **五、活动安排**

### （一）活动启动

时间：2023年5月。

内容：根据省活动方案正式启动。

### （二）企业需求调研

时间：5月24日至6月15日。

内容：充分利用线上线下多种方式，开展专项调研，深入企业广泛征集知识产权需求，充分了解企业遇到的知识产权问题和困难，分析梳理后形成需求清单（附件1），经县（市、区）及市局汇总后报省市场监督管理局。

### （三）服务资源匹配

时间：5月24日至6月15日。

内容：针对本地服务需求，联系对接国家、省有关知识产权管理及服务部门，并建立“一对一”对接机制，充分运用好各类专业机构、行业专家等资源，切实帮助企业解决知识产权问题。

### （四）组织开展活动

#### 1. 推进知识产权质押融资。

时间：4月至10月

内容：组织召开全市政银企知识产权质押融资推进会，推动知识产权管理部门与金融机构开展银企对接活动。开展知识产权质押贷款补助申报工作。围绕知识产权质押贷款工作，组织开展知识产权培训活动、跟踪落实项目。

#### 2. 广泛宣传知识产权知识。

时间：4月至10月

内容：利用各级各类网站、微信公众号等互联网平台，推送知识产权小课堂，宣传专利、商标和地理标志相关知识。并在相关平面媒体开设专版，宣传知识产权工作。

### 3. 开展地理标志运用促进工程。

时间：4月至10月

内容：按照“因地制宜、分类指导”的原则，争取国家、省级部门对我市地理标志申请注册的指导和帮助，开展地理标志示范企业培育创建工作，推进地理标志特色产业向生产标准化、产业规模化、管理规范化的运营品牌化、市场国际化发展。

4. 组织开展2024年度专利转化专项计划项目筛选申报推荐工作。

时间：5月至6月

内容：组织开展省级2023年度专利转化专项计划项目任务实施，筛选申报推荐2024年度专利转化重点项目。

### 5. 推进商标受理窗口建设工作。

时间：4月至10月

内容：为进一步优化营商环境，提升商标注册服务便利化水平，不断优化商标受理窗口工作，提升商标受理窗口工作人员业务水平和综合服务能力。

### 6. 开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动

时间：5月至10月

内容：持续深化知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，严厉打击非正常专利申请、商标恶意注册等知识产权违规违法代理行为，有效维护行业秩序，有力促进知识产权服务业健康发展。

#### 7. 参与“千企百城”商标品牌价值提升行动。

时间：引导和支持企业加强商标品牌建设，鼓励参与“千企百城”品牌打造与运营推广活动，大力培育发展区域品牌，支持现代服务业、新型农业集群化、品牌化发展；引导商标品牌指导站服务规范化高层次发展，为商标品牌价值提升创造良好服务环境。

#### （五）遴选推广优秀案例

时间：8月底

内容：各单位总结本地区开展“知识产权服务万里行”活动、强化知识产权服务对接的创新作法和先进经验，推荐宣介本地优秀案例，及时跟踪学习引进国家、省知识产权部门或知识产权网站报纸宣传推广的优秀案例，不断提升服务效能。

#### （六）活动总结

时间：11月

内容：汇总2023年“万里行”活动成效，总结经验。

### 六、工作要求

（一）认真制定活动计划。请各县（市、区）、开发区分局积极组织“万里行”活动，在认真开展调研、征集梳理企业需求的基础上，制定工作计划并于6月15日12时前发送市局知识产



权运用促进科电子邮箱。

(二)强化组织实施。按照“万里行”活动整体时间安排，积极推进各阶段任务，抓好需求调研、资源匹配、服务对接等重点环节。活动组织和资源调配要坚持公开、公平原则，精心设计、有效实施、规范程序，提高活动质量。各单位于8月20日前推荐本地“知识产权服务万里行”活动优秀案例一例报送市局，市局将及时择优向省局推荐。

(三)加强宣传总结。充分利用主流媒体、政府网站、微信微博等平台，及时宣传活动经验成效和典型事例。活动结束后，认真进行工作梳理和总结。请各县（市、区）、开发区分局于10月25日前报送工作总结及2023年“知识产权服务万里行”活动成效汇总表(附件3)。

联系人：卫娟娟

联系电话：0359-5770079

邮箱：yczscqyyck@163.com

附件：

1. 2023年“万里行”活动需求清单
2. 2023年“万里行”活动优秀案例推荐表
3. 2023年“万里行”活动成效汇总表

附件 1

## 2023 年“万里行”活动需求清单

(一) 基本信息			
单位名称			
联系人	所在科室		职务
手机	联系电话		电子邮箱
(二) 地方知识产权服务需求			
重点任务	工作内容	服务需求事项	若需要国家、省局协调资源予以支持请予以标注, 并可提出希望匹配资源的建议
推动知识产权服务业高质量发展行动	工作 1 工作 2 .....		
知识产权服务赋能创新发展行动			
知识产权服务助力产业链安全行动			
知识产权服务促进转移转化行动			
知识产权服务提升品牌价值行动			
其他 (如开展重点任务之外的其他工作, 请自行补充)			

附件 2

## 2023 年“万里行”活动优秀案例推荐表

推荐单位（盖章）：		
序号	案例名称	案例涉及 活动重点任务
1		
2		
推荐单位联系人：		部门科室：
联系电话：		电子邮箱：
案例一： 题目： 一、工作背景 二、经验做法 三、主要成效 四、推广意义  （注：每个案例约 2500 字。案例内容要真实准确、简洁完整，总结凝练出经验做法和突出成效，做到言之有物、数据详实、事例清晰，体现出案例的典型性和示范性。）		
2023 年 月 日		

附件 3

## 2023 年“万里行”活动成效汇总表

报送单位：

报送日期：

年 月 日

重点任务	开展形式	开展次数	惠企数量	其他成效 (自行补充, 可加列)
推动知识产权服务业高质量发展行动	形式 1			
	形式 2.....			
知识产权服务赋能创新发展行动	形式 1			
	形式 2.....			
知识产权服务助力产业链安全行动	.....			
知识产权服务促进转移转化行动				
知识产权服务提升品牌价值行动				
其他				
(如开展重点任务之外的其他工作, 请自行补充)				

备注：每一类重点任务需根据不同形式的开展情况进行逐项统计，除“开展形式、开展次数、惠企数量”等统计指标，可对表格内容根据实际开展情况和服务成效适当进行补充。



---

抄送：驻局纪检监察组

---

运城市市场监督管理局办公室

2023年5月24日印发

---